电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、基本修业年限

三年全日制。

四、职业面向

本专业主要面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业销售人员、商务咨询服务人员等职业群，从事网络营销、网店运营、电商客服、文案设计等岗位，具体对应岗位与证书要求如表4.1所示。

表4.1 职业面向表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业  大类  （代码） | 所属  专业类  （代码） | 对应  行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位群或技  术领域举例 | 职业技能等级证书或职业资格证书举例 |
| 财经商贸大类（73） | 电子商务类（7307） | 互联网和相关服务（64）  批发业（51）  零售业（52） | 销售人员  （4-01-02）  商务咨询服务人员  （4-07-02）  电子商务师（4-01-02-02） | 文案设计  网络营销  网店运营  电商客服 | 全国计算机等级证书  电子商务师  1+X证书系列：电子商务数据分析、新媒体运营师、网店运营推广 |

五、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

本专业培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展能力，熟悉电子商务平台的运营和推广，掌握商品拍摄、图形图像处理、网店网站的装饰美化、客户服务、文案设计、网络营销和电商物流等知识和专业技术技能，具备认知能力、合作能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力；面向网络营销、网店运营、电商客服、美工设计、文案设计等工作岗位，能够从事网商创业的高素质技术技能型人才。毕业3-5年后能够从事网络营销、网店客服、美工设计、网店文案写作、商务数据分析等工作。

**（二）培养规格**

本专业按照专业教学特点和市场需求，以国家《中等职业学校电子商务教学标准》为依据，积极构建“思政课程+课程思政”格局，推动全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与专业技能养成的有机统一。

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

**1．素质**

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，服务家乡产业，深植学好电商为人民、乡村振兴电商助力的信念，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（3）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有营销契约精神、社会责任感和社会参与意识。

（4）具有产品质量意识、包装环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（5）勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

（6）具有良好的身心素质、健康的体魄和健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯、良好的行为习惯和自我管理能力。

（7）具有一定的审美、文学修养和人文素养，具有丰富的想象能力、语言表达能力，具有感受美、表现美、鉴赏美的能力。

（8）具有恪守商业信用、严守行业机密、钻研电商业务、爱岗敬业的职业道德和职业素养。

（9）尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

**2．知识**

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（3）掌握一般英语词汇与语句，掌握与本专业相关的专业词汇。

（4）掌握计算机操作系统的基本操作及基本办公软件的使用。

（5）掌握数学运算及基本的数学逻辑知识。

（6）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式。

（7）掌握商品拍摄、图形图像处理、网店网站的装修美化方法以及文案设计的知识。

（8）掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知识。

（9）掌握基础营销知识与网络营销相关知识。

（10）掌握电子商务物流相关知识。

**3．能力**

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

（4）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

（5）能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行网站（店）运营策划、实施和效果评估与优化。

（6）能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行网络营销的分析与预测。

（7）具备网店设计与装修的能力，能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够根据产品页面需求进行页面设计、布局、美化和制作。

（8）能够应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务。

（9）能够根据不同自媒体平台，进行文案创作与设计。

（10）具备物流管理能力，能为电子商务环节选择合适的物流形式，实现商品配送与资金周转。

六、课程设置及教学安排

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。专业（技能）课程包括专业核心课程、专业（技能）方向课程、专业选修课程和实习实训。总共36门课，共计3136课时。

**（一）公共基础课程**

公共基础课程严格按照国家有关规定开齐开足，包括培育和践行社会主义核心价值观、中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术共12门公共基础必修课程，具体如表6.1所示。将劳动教育、国防教育、中华优秀传统文化、普通话、通用职业素养、创新创业教育共6门课程列为公共基础选修课程，具体如表6.2所示。

1. **公共基础必修课程**

表6.1 公共基础必修课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程  名称 | 主要教学内容与要求 | 参考课时 |
| 1 | 中国特色社会主义 | 中国特色社会主义课程是电子商务专业学生必修的公共基础课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 | 36 |
| 2 | 心理健康与职业生涯 | 心理健康与职业生涯课程是电子商务专业学生必修的公共基础课程。本课程基于社会发展对学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求、以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质，自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。 | 36 |
| 3 | 哲学与人生 | 哲学与人生课程是电子商务专业学生必修的公共基础课程。本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。 | 36 |
| 4 | 职业道德与法治 | 职业道德与法治课程是电子商务专业学生必修的公共基础课程。本课程着眼于提高学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。 | 36 |
| 5 | 语文 | 语文课程是电子商务专业学生必修的公共基础课程，是学习正确理解和运用祖国语言文字、发展思维能力、提升思维品质、培养健康的审美情趣的综合性、实践性课程。本课程是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力。学生能够具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。 | 164 |
| 6 | 历史 | 历史课程是电子商务专业学生必修的公共基础课程，是研究人类历史进程及其规律，并加以叙述和阐释的课程。本课程是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 | 20 |
| 7 | 数学 | 数学课程是电子商务专业学生必修的公共基础课程，是研究数量关系和空间形式的课程。本课程是学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。 | 144 |
| 8 | 英语 | 英语课程是电子商务专业学生必修的公共基础课程，是传播思想与文化、促进国际交流与合作的重要课程。本课程是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。 | 144 |
| 9 | 体育与健康 | 体育与健康课程是电子商务专业学生必修的公共基础课程，以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为主要目标的综合性课程。本课程通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，学生能够养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。 | 164 |
| 10 | 信息  技术 | 信息技术课程是电子商务专业学生必修的公共基础课程，是增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感的重要课程。本课程涵盖了信息的获取、表示、传输、存储、加工等各种技术，围绕学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。 | 108 |
| 10 | 艺术 | 艺术课程是电子商务专业学生必修的公共基础课程，是包含音乐、美术、舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类的综合性课程。本课程坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法,培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康入格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。 | 36 |

2.公共基础选修课程

表6.2 公共基础选修课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容与要求 | 参考课时 |
| 1 | 国防教育 | 国防教育是电子商务专业学生选修的公共基础课程，是以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务的重要课程。本课程是以国防教育为主线，使广大学生掌握基本军事理论和军事技能，了解我国国防的历史和现代化国防建设的现状，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质的提高，树立为国防建设服务的意识。 | 28 |
| 2 | 劳动教育 | 劳动教育课程是电子商务专业学生必修的公共基础课程，是培养学生劳动观念、养成劳动习惯的综合性课程。本课程是综合实践活动的重要学习领域，以学生获得各种劳动体验，形成良好的技术素养，增强创新精神和实践能力，强调动手与动脑相结合，主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感。 | 64 |
| 3 | 普通话 | 普通话课程是一门选修的公共基础课程，是以国家的语言文字政策为依据，通过系统讲授普通话的基础理论和基本知识，使学生能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话及其它口语交际的课程。本课程使学生不仅能掌握普通话的基本知识，普通话水平测试的方法和技巧，更重要的是学生能够发现自己普通话发音存在的问题，掌握普通话练习和提高的方法，并通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。 | 36 |
| 4 | 中华优秀传统文化 | 中华优秀传统文化是电子商务专业学生选修的公共基础课程，是一门讲授中国传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀文化传统，提高学校教育文化品位和学生人文素养的课程。本课程帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略传统文化的魅力，解读传统文化的精髓，从中获得人生的启迪，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。 | 64 |
| 5 | 自我管理 | 《自我管理》是全国技工院校通用职业素质试验课程八大模块之一，属于本专业学生选修公共基础课程。本课程以学生终身发展为出发点，以实用性、有效性和综合性为原则，以培养符合新时代要求的、德技并修的、具备综合性职业技能的劳动者为教育目的。课程内容涵盖学生的自我认知、自我行为、个人事务管理、终身发展等方面能力的培养。帮助学生更好认知自我思想、自我行为、自我心理活动，学会时间和计划管理，学会自我反思与总结提升。 | 36 |
| 6 | 理解与表达 | 《理解与表达》是全国技工院校通用职业素质试验课程八大模块之一，属于本专业学生选修公共基础课程。本课程以学生终身发展为出发点，以实用性、有效性和综合性为原则，以培养符合新时代要求的、德技并修的、具备综合性职业技能的劳动者为教育目的。课程内容涵盖口头语言表达、书面语言表达、语言逻辑关系、应用文写作等方面。帮助学生提升口头和书面表达能力，适应职场所需的表达技能，实现更好地与他人沟通、合作。 | 36 |
| 7 | 交往与合作 | 《交往与合作》是全国技工院校通用职业素质试验课程八大模块之一，属于本专业学生选修公共基础课程。本课程以学生终身发展为出发点，以实用性、有效性和综合性为原则，以培养符合新时代要求的、德技并修的、具备综合性职业技能的劳动者为教育目的。课程内容涉及提升自身礼仪修养、增进和维护人际关系、学会处理人际冲突、组建和管理团队等方面。帮助学生在职场建立良好人际关系、与他人实现高效合作。 | 36 |
| 8 | 就业指导与实训 | 《就业指导与实训》是全国技工院校通用职业素质试验课程八大模块之一，属于本专业学生选修公共基础课程。本课程以学生终身发展为出发点，以实用性、有效性和综合性为原则，以培养符合新时代要求的、德技并修的、具备综合性职业技能的劳动者为教育目的。课程内容主要包括学生的就业准备、求职技巧、职场新人培训等方面。帮助学生灵活应对就业形势变化，获得实用求职技巧，学会快速适应职业者角色，为以后就业做好全方面的准备。 | 20 |
| 9 | 创业创新指导与实训 | 创新创业教育课程是一门选修的公共基础课程，是以培养学生的创新精神为目标而开设的一门创新类课程。本课程帮助学生了解和掌握创新思维与原理、创新类型与方法等创新理论与实践知识，引导学生发现创新思维的本质属性，鼓励学生大胆突破思维障碍，发挥思维的创造性，有意识地应用创新方法解决问题，提升学生的创新意识和创新能力。 | 36 |

1. **专业（技能）课程**

专业（技能）课程包括专业核心课程（具体如表6.3所示）、专业（技能）客户服务方向课程（具体如表6.4所示）、专业（技能）网络营销方向课程（具体如表6.5所示）、专业（技能）网店编辑方向课程（具体如表6.6所示）、专业选修课程（具体如表6.7所示）和实习实训（具体如表6.8所示），共计18门课程。

**1．专业核心课程**

表6.3 专业核心课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容与要求 | 参考课时 |
| 1 | 电子商务  基础 | 《电子商务基础》是电子商务专业的一门先导性的专业核心课程。主要内容包括认知电子商务、电子商务网络技术基础、电子支付、网络营销、电子商务物流、电子商务应用系统建设等。通过本课程学习，让学生初步掌握涉及电子商务的全面基础性知识，对电子商务中涉及的技术及商务问题有清晰的认识，为其他专业课程的学习奠定基础。 | 72 |
| 2 | 市场营销 | 《市场营销》是电子商务专业的一门专业核心课程。使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、知识和方法。熟悉我国市场营销环境，学会研究市场，根据市场与企业情况制定市场营销战略与市场营销组合决策，学会组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，训练学生的商业思维和对商业机会的敏感度，为今后从事市场营销工作打下坚实的基础。 | 72 |
| 3 | 新媒体运营 | 《新媒体运营》是电子商务专业的一门专业核心课程。主要内容包括商品网络属性的提炼与信息采集、网络商品拍摄及拍摄器材使用、典型网络商品拍摄，编辑处理商品图片、视频信息，运用处理的文字、图片、视频设计H5页面，发布至各大平台，达到推广商品信息的目的。要求学生具备针对不同产品的特点完成商品的拍摄的能力，能熟练使用网络引擎、处理软件、H5设计软件，商品H5页面网上推广的综合能力。 | 72 |
| 4 | 网店运营 | 《网店运营》是电子商务专业开设的一门专业核心课程。通过学习该门课程,可以全面掌握最主要的运营管理步骤,内容包括电子商务运营基础、定位管理、商品规划及管理、渠道规划及管理、电商客服、电商物流管理、市场推广和网站运营。要求全面了解电子商务相关的功能，理解在线管理中协调和组织产品能够有效快速解决建构网站运营体系结构。 | 72 |
| 5 | 电子商务视觉设计与制作 | 《电子商务视觉设计与制作》是电子商务专业的一门专业核心课程。课程内容涵盖电商网站视觉配色设计、店铺标志视觉设计、店铺首页视觉设计、商品详情页视觉设计、高点击率推广图片视觉设计、网店促销活动页视觉设计、移动端网店用户体验设计、手机移动端淘宝店铺视觉设计、手机移动端微店视觉设计和商品短视频视觉设计等。 | 144 |
| 6 | 移动电子商务 | 《移动电子商务》是电子商务专业的一门专业核心课程。本课程着眼于电子商务的前沿领域，既强调对移动电子商务基本理论的掌握，更强调对移动电子商务的运营、网站搭建、移动营销等技能的实际运用，具有一定的前瞻性、实用性和操作性。让学生学习和掌握移动电子商务营销、微博营销、微信营销和无线淘宝营销等相关知识和技能，锻炼学生实践动手、分析问题、解决问题以及自主创新的能力。 | 72 |
| 7 | 网站设计 | 《网站设计》是电子商务专业开设的一门专业核心课程。本课程以目前最流行的网页设计软件作为技术支持，使学生了解并掌握网站的设计技术和方法，要求学生在掌握网站工作机制的基础上，熟练掌握一种网页制作工具和动态网页的相关技术，具备设计并且实现一个网站运行的能力。 | 40 |
| 8 | 电子商务  物流 | 《电子商务物流》是电子商务专业的一门专业核心课程，主要研究物品在流通领域的动态和流转过程，揭示物流各环节的内在联系，以及研究现代网络通讯技术在物流系统中的应用等。要求正确地掌握现代物流的基本原理和物流系统管理技术，掌握物流作业流程中各环节的基本操作技能知识，培养学生在物流企业中的实际操作的能力。 | 40 |

**2．专业（技能）方向课程**

**（1）客户服务**

表6.4 专业（技能）客户服务方向课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容与要求 | 参考课时 |
| 1 | 网络客户服务 | 《网络客户服务》是电子商务专业开设的一门客户服务方向的专业技能课程。内容重点为售前客户服务、售中客户服务、售后客户服务。培养学生的客户服务能力与沟通能力，要求培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作。 | 72 |
| 2 | 管理沟通实务 | 《管理沟通实务》是电子商务专业开设的一门客户服务方向的专业技能课程。主要内容包括人际沟通、组织沟通、口头表达、书面沟通、非语言沟通等。要求学生能熟练运用沟通中的几种基本策略解决实际问题，有效地进行面谈，并在面谈中充分运用沟通的倾听技能，具备谈判、会议沟通的基本技巧。 | 20 |

**（2）网络营销**

表6.5 专业（技能）网络营销方向课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容与要求 | 参考课时 |
| 1 | 短视频制作 | 《短视频制作》短视频制作电子商务专业开设的一门网络营销方向的专业技能课程。主要针对新媒体运营、电商美工、短视频制作等岗位开设，主要任务是：培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中，熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播，具有较强的产品视频策划和执行能力，能够制作相应的短视频广告，培养学生短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。 | 72 |
| 2 | 网络营销实务 | 《网络营销实务》是电子商务专业开设的一门网络营销方向的专业技能课程。内容主要包括网上市场调研、企业网站建设、企业网站的推广、网络广告、搜索引擎营销、微信营销、微博营销、网络营销策略等。通过本课程的学习，使学生掌握网络营销的基本理论、基本知识、学会利用网络进行市场信息收集和企业形象宣传，可以成功开展网络营销，培养学生的动手能力。 | 40 |

**（3）网店编辑**

表6.6 专业（技能）网店编辑方向课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容与要求 | 参考课时 |
| 1 | PS基础 | 《PS基础操作》是电子商务专业的一门网店编辑方向的专业技能课程。作为图形图像处理设计类软件，其功能强大和操作的灵活为每一个学习图像处理的设计人员带来无限的创作空间，在计算机图像处理领域有相当重要的地位，通过该软件的学习使学生能以计算机辅助方法加强专业基础学习，能够为将来熟练运用计算机进行图像处理等工作打下基础。 | 144 |
| 2 | 电子商务数据分析 | 《电子商务数据分析》是电子商务专业开设的一门网店编辑方向的专业技能课程。主要内容包括调查方案设计、数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。要求培养学生完整数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力。 | 20 |

**3.专业选修课**

表6.7 专业选修课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容与要求 | 参考课时 |
| 1 | 会计基础 | 《会计基础》是电子商务专业的一门专业选修课程。目标是通过教师课堂讲授、实物演示、学生自主学习等方法，使学生初步掌握会计核算的基本程序和基本方法、基本技能，培养学生熟练运用会计核算方法进行建账、填制审核会计凭证、登记会计账簿，编制会计报表，具备初步的会计核算的实操能力。能将本门课程所学应用于电子商务相关岗位中。 | 36 |
| 2 | 电子商务  法律法规 | 《电子商务法律法规》是电子商务专业的一门专业选修课程。主要内容包括电子商务法的概念、电子商务法的特征性质和地位；电子商务法的调整对象和体系；电子商务法的基本原则等。通过本课程学习要求学生掌握电子商务法的基本原理，了解电子商务立法必要条件，具备运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力；能处理数据电文法律问题、电子签名法律问题、电子认证法律问题、电子合同的签订及法律问题、电子信息交易法律问题、电子商务安全问题和电子商务纠纷。 | 36 |
| 3 | 互联网文案写作 | 《互联网文案写作》是电子商务专业开设的一门专业选修课程。主要内容包括商务文案写作的基本概念、理论；各类商务文案的用途；主要类型商务文案的基本写法。通过本课程的学习，使学生系统掌握常用的商务应用文章的实际用途和写作要领，提高学生商务文案写作的专业素质、电子商务营销活动整体策划的综合能力、创新能力和实践能力。 | 20 |

**4.实习实训**

表6.8 实习实训

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容与要求 | 参考课时 |
| 1 | 认知实习 | 认知实习是学校组织学生到某单位或企业参观、观摩和体验，形成对相关岗位的初步认识的活动，便于今后的专业教育，认知实习时间一般不超过一周。跟岗实习是对学生在学习阶段，不具有独立操作的能力、不能完全适应实习岗位要求的学生，由学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。跟岗实习时间一般不超过2个月，根据教学任务灵活安排跟岗实习。 | 252 |
| 2 | 岗位实习 | 顶岗实习是指初步具备实践岗位独立工作能力的学生，到相应实习岗位，相对独立参与实际工作的活动。顶岗实习一般安排在毕业年级，时间一般为6个月，可根据专业实际，集中或分阶段安排。 | 560 |

**七、教学进程总体安排**

第一学期安排21周（包含机动周），其余每学期安排20周教学活动，周课时为28课时，顶岗实习为6个月，考虑到学校实际情况和学期周数的一致性，将为期6个月的顶岗实习折合成560课时。教学时间分配具体如表7.1所示，教学时间安排具体如表7.2所示，教学总课时分配具体如表7.3所示。

**（一）教学时间分配表**

表7.1 教学时间分配

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周  学期 | 课堂  教学 | 实训  （含认知、跟岗、顶岗实习） | 入学（毕业）教育  （含军训） | 考试 | 机动 | 合计 |
| 第一学期 | 18 | 1（认知实习） | 1 | 1 |  | 21 |
| 第二学期 | 18 |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第三学期 | 18 |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第四学期 | 18 |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第五学期 | 10 | 8（跟岗实习） |  | 1 | 1 | 20 |
| 第六学期 |  | 20（顶岗实习） |  |  |  | 20 |
| 总计 | 82 | 29 | 1 | 5 | 4 | 121 |

**（二）教学时间安排**

表7.2 教学时间安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  类别 | | 课程号码 | 课程名称 | 总课时 | 理论教学课时 | 实践教学课时 | 考核 | | 一学年 | | 二学年 | | 三学年 | | 备注 |
| 方式 | | 一  学  期 | 二学期 | 三学期 | 四  学  期 | 五学期 | 六学期 |
| 考试 | 考查 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 20周 |
| 公共基础必修课程 | | 00000101 | 中国特色社会主义 | 36 | 36 | 0 | √ |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 00000102 | 心理健康与职业生涯 | 36 | 36 | 0 | √ |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 00000103 | 哲学与人生 | 36 | 36 | 0 | √ |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 00000104 | 职业道德与法治 | 36 | 36 | 0 | √ |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 00000105 | 语文 | 164 | 164 | 0 | √ |  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 00000106 | 历史 | 20 | 20 | 0 | √ |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 00000107 | 数学 | 144 | 144 | 0 | √ |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |
| 00000108 | 英语 | 144 | 144 | 0 | √ |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |
| 00000109 | 体育与健康 | 164 | 42 | 122 |  | √ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 00000110 | 信息技术 | 108 | 54 | 54 |  | √ | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 00000111 | 艺术 | 36 | 18 | 18 |  | √ | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 924 | 730 | 194 |  |  | 14 | 12 | 12 | 10 | 6 | 0 |  |
| 公共基础选修课程 | | 00000301 | 国防教育 | 28 | 0 | 28 |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| 00000302 | 劳动教育 | 64 | 0 | 64 |  | √ |  | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  |
| 00000303 | 普通话 | 36 | 36 | 0 |  | √ |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 00000304 | 中华优秀传统文化 | 64 | 0 | 64 |  |  |  | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  |
| 00000305 | 自我管理 | 36 | 36 | 0 |  | √ | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 00000307 | 理解与表达 | 36 | 36 | 0 |  | √ |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 00000308 | 交往与合作 | 36 | 36 | 0 |  | √ |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 00000311 | 就业指导与实训 | 20 | 10 | 10 |  | √ |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 00000312 | 创业创新指导与实训 | 36 | 36 | 0 |  | √ |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 小计 | | 356 | 190 | 166 |  |  | 2 | 6 | 4 | 4 | 4 | 0 |  |
| **公共基础课程合计** | | | | 1280 | 920 | 360 |  |  | 16 | 18 | 16 | 14 | 10 | 0 |  |
| 专业核心课程 | | 05060401 | 电子商务基础 | 72 | 36 | 36 | √ |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 05060402 | 市场营销 | 72 | 18 | 18 | √ |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 05060403 | 新媒体运营 | 72 | 36 | 36 |  | √ |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 05060404 | 网店运营 | 72 | 36 | 36 | √ |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 05060405 | 电子商务视觉设计与制作 | 144 | 72 | 72 | √ |  |  |  | 4 | 4 |  |  |  |
| 05060406 | 移动电子商务 | 72 | 36 | 36 | √ |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 05060407 | 网站设计 | 40 | 20 | 20 | √ |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 05060408 | 电子商务物流 | 40 | 20 | 20 | √ |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 小计 | | 584 | 292 | 292 |  |  | 6 | 4 | 8 | 8 | 8 | 0 |  |
| 专业(技能)方向课程 | 客户服务方向 | 05060501 | 网络客户服务 | 72 | 36 | 36 |  | √ |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 05060502 | 管理沟通实务 | 20 | 20 | 0 |  | √ |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 小计 | | 92 | 56 | 36 |  |  | 0 | 0 | 0 | 4 | 2 | 0 |  |
| 网络营销方向 | 05060503 | 短视频制作 | 72 | 36 | 36 |  | √ |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 05060504 | 网络营销实务 | 40 | 20 | 20 | √ |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 小计 | | 112 | 56 | 56 |  |  | 0 | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 |  |
| 网店编辑方向 | 05060505 | PS基础 | 144 | 72 | 72 |  | √ | 4 | 4 |  |  |  |  |  |
| 05060506 | 电子商务数据分析 | 20 | 10 | 10 | √ |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 小计 | | 164 | 82 | 82 |  |  | 4 | 4 | 0 | 0 | 2 | 0 |  |
| 专业选修课程 | | 05060601 | 会计基础 | 36 | 18 | 18 |  | √ |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 05060602 | 办公软件一体化 | 36 | 18 | 18 |  | √ |  | 2 |  |  |  |  |
| 05060603 | 电子商务法律法规 | 20 | 10 | 10 |  | √ |  |  |  |  | 2 |  |
| 小计 | | 92 | 46 | 46 |  |  | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 |
| 实习实训 | | 00000701 | 认知实习 | 28 | 0 | 28 |  | √ |  |  |  |  |  |  | 第1学期第1周 |
| 224 | 0 | 224 |  | √ |  |  |  |  | √ |  | 2个月（8周） |
| 00000702 | 岗位实习 | 560 | 0 | 560 |  | √ |  |  |  |  |  | √ | 最后一学期 |
| 实习课程小计 | | 812 | 0 | 812 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专业（技能）课程合计** | | | | **1856** | **532** | **1324** |  |  | **14** | **10** | **12** | **14** | **18** |  |  |
| **课程总计** | | | | **3136** | **1582** | **1554** |  |  | **28** | **28** | **28** | **28** | **28** |  |  |

**（三）教学总课时分配**

表7.3 教学总课时分配

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程类型 | 课程性质 | 课程  门数 | 教学课时 | | | 实践课时  比例  （%） | 备注 |
| 总课时 | 理论课时 | 实践课时 |
| 1 | 公共基础课程 | 公共基础必修课程 | 11 | 924 | 730 | 194 | 15.22% |  |
| 2 | 公共基础选修课程 | 9 | 356 | 190 | 166 | 41.13% |  |
| 3 | 专业（技能）课程 | 专业核心课程 | 8 | 584 | 292 | 292 | 60.16% |  |
| 4 | 专业（技能）方向课程 | 6 | 368 | 184 | 184 | 50.00% |  |
| 5 | 专业选修课程 | 3 | 92 | 46 | 46 | 55.32% |  |
| 6 | 实习实训 | 2 | 812 | 0 | 812 | 100.00% |  |
| 总 计 | | | 39 | 3136 | 1442 | 1694 | 54.00% |  |

备注：

1.本专业公共基础课程合计1282课时，占总课时的40.8%；选修课程合计448课时，占总课时的14.2%；实践性教学课程合计1694课时，占总课时的54%。

2.本专业集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为28课时）。

八、实施保障

**（一）师资队伍**

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。本专业应有业务水平较高的专业带头人，应配备数名具有电子商务专业中级以上专业技术职务的专任教师；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于60%。聘请本行业及相关行业企业的高技能人才担任专业兼职教师，应具备相关专业本科以上学历或中级以上专业技术职称或高级以上职业资格，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

**1.队伍结构**

通过培养、引进和聘用相结合方式，坚持以人为本，把高学历、高职称为主要特征的双师型结构队伍建设放在学校优先发展的战略地位，建设一支师德高尚、业务精良、素质过硬、结构合理，老、中、青三阶段结合的师资队伍,其中骨干教师占比50%以上，高级技术职称或技师职业资格的教师占比达55%，“双师型”教师占比80%,青年教师占比44%，教师队伍呈阶梯状分布，后劲足，师生比为1:18。

**2.专业带头人**

本专业带头人应具有副高及以上职称，具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、缜密的逻辑思维能力、丰富的表达方式，教学水平高，教学内容、课程体系改革力度大，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

**3.专任教师**

应具有教师资格和电子商务专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

**4.兼职教师**

主要从电子商务及相关行业企业聘任，要求应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《电子商务基础》、《网络营销实务》、《电子商务物流》等专业课程教学，网络营销、网店运营、电商客服、美工设计、文案设计等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**（二）教学设施**

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

**1.专业教室基本条件**

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训基本要求**

校内实习实训基地（室）配置与要求如下表8.1所示。

表8.1 校内实习实训基地（室）配置与要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 实训室编号 | 实训室名称 | 主要功能  （实训实习项目） | 面积、设备名称及台套数要求 | 容量（一次性容纳人数 |
| JD050601 | 移动电子商务实训室 | 移动电子商务课程实训 | 60-100M2，服务器、多媒体设备一套，电脑和软件设备45套；安装Office。 | 50 |
| JD050602 | 电子商务运营实训室 | 网店运营、电子商务视觉设计与制作等课程实训 | 100M2以上，服务器、多媒体设备一套，电脑和软件设备57套，可运行Chrome、IE、Safari、Firefox等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、Net 等软件，电子商务模拟软件，根据需要构筑不同的商业应用场景。 | 50  82．7 |
| JD050603 | 客户服务综合实训室 | 管理沟通实务、网络客户服务课程教学与实训 | 60-100M2，教师机一台，学生机56台，配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 WiFi 环境，计算机语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备。 | 50  78．7 |

**3.校外实习实训基地基本要求**

校外实习实训基地配置与要求如下表8.2所示。

表8.2 校外实习实训基地（室）配置与要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训基地名称 | 合作企业名称 | 实训活动内容 | 备注 |
| JD050606 | 校外实训基地 | 智臻贸易有限公司 | 识岗体验、见习 |  |
| JD050607 | 校外实训基地 | 携凯商贸有限公司 | 见习、实习、就业、教师顶岗实践 |  |
| JD050608 | 校外实训基地 | 京东世纪贸易有限公司 | 识岗体验、见习、实习、就业、教师顶岗实践 |  |

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

**1.教材选用基本要求**

学校高度重视教材使用管理工作，根据教育部和省教育厅、人社厅有关文件要求，优先推广使用国家规划教材。思政课及公共基础课严格执行使用国家统一规划教材，并按照教育部的规定充分保证思政课及公共基础课的课时；同时，学校建立由专业教师、行业专家、教研人员等组成的教材选用机构，健全教材选用制度，优先从国家教材目录中选用教材；鼓励和支持专业教师编制符合行业要求、满足教学需要的校本专业教材。按照专业的要求，对教学内容进行改革。加大自编教材的编写力度，充实实训部分的内容；组织教师编写教材与实验、实训指导书和配套课件等；开发2～3门理论与实训一体化教材，加大案例教学内容，充实教材内涵。

严格按照省教育厅指定的发行渠道征订教材，坚决反对和杜绝订购和使用盗版、盗印教材，确保教材质量和水平，确保不侵犯教材著作权。

**2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关电子商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。图书馆内每年更新电子商务相关的图书资料，通过互联网，学生还能接触到目前电子商务行业的发展新动态，查阅相关信息。

**3.数字资源配备基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

建设电子商务专业特色的教学资源库，已建立专业相关的省级精品课程。根据专业核心课程建设，建成包含专业教学标准、课程体系、教学内容、教学指导、学习评价等内容要素的专业教学资源库，规范专业教学基本要求，共享优质教学资源。

**（四）教学方法**

1.专业理论知识的教学组织形式应提倡教学方法和手段的多样化。可结合教学内容、专业和学生实际，采用项目教学等针对性强的教学方法；注重将传统和现代教学手段相结合，教学过程中宜选用示教模型和挂图，并采用多媒体课件、网络等各种教学资源充实教学，加强直观性教学，增强教学互动。

2.积极探索并实施工学一体化教学方法。

3.教学中注重发挥学生的主体作用，鼓励学生积极主动参与。教师要加强学生实践环节的巡回指导和考核、发现问题及时纠正，充分发挥教师的主导作用。

4.通过工学结合、校企合作等组织形式，培养学生的安全意识、质量意识。

5.可采用行为导向、分组、情景设置、讨论等多种教学组织形式，强化学生团队协作和交流沟通能力的培养，逐步养成诚实守信、勤奋积极的工作态度以及遵守行业规范和企业规章制度的工作习惯。

6.教学中强调理论联系实际，注重对学生分析问题和解决问题能力的培养，引导学生运用计算机、网络等先进科技手段，不断学习、勇于创新。

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

**（五）学习评价**

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1.考核与评价应以国家职业技能标准和职业能力要求为依据。

2.可以采用多种考核方式，如笔试、作品展示、综合作业、实验、实训操作等。注得评价内容的整体性，兼顾综合素质与能力评价。

3.体现教师评价学生与学生自评、互评相结合，过程性评价与结果性评价相结合，定性评价与定量评价相结合。

4.校内学校评价与考核

本专业开设的公共课程和专业课程均按照相关规范设定,主课老师应指导学生完成学习任务。每门课程最终成绩按形成性考核与终结性考核来计算。

（1）考核要点:素质+知识+技能

（2）评价比例:形成性考核\*30%+终结性考核（期中考试\*30%+期末考试\*40%）

（3）形成性考核包括:岀勤、作业、训练项目操作的规范性、正确性和相关标准的掌握程度，课程最终成绩如表8.3所示。

表8.3 校外实习实训基地配置与要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 考核类型 | 单元名称 | 成绩（%） |
| 形成性考核 | 课后作业 | 10 |
| 课堂练习 | 5 |
| 随堂小考 | 10 |
| 出勤纪律 | 5 |
| 终结性考核 | 期中考试 | 30 |
| 期末考试 | 40 |
| 合计 | | 100 |

5、校外跟岗、顶岗实习考核分为企业考核和学校考核两部分。

(1)企业考核要点:劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、工

作实效和创新精神等。

(2)学校考核要点:实习过程情况、实习总结和实习公司评价意见。

(3)评价比例:企业考核\*60%+学校考核\*40%

本专业的考试(考查)主要针对各门课程的掌握程度,各科教师应按

照每门课程的教学大纲制定具体考试方式进行测试。

**（六）质量管理**

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，专业教师每学期必须有8次听课评课，专业负责人以及教研室主任听课评课不少于16次,每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况以及就业方向等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，更新教学管理观念。教学管理既有规范性又有灵活性,为专业课程的实施创造良好教学环境学习资源等条件,协调教学实施各部门确保教学秩序顺畅,要加强对教学过程的质量监控,并及时反馈,改进,确保教学质量的提升。

九、毕业要求

（一）正式在籍学生，符合学院学生学籍管理规定的要求。

（二）学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的课时，所修课程考核全部合格，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

（三）学生需要获得全国计算机等级证书、普通话证书以及电子商务师等相应职业资格证书，同时获得1+X技能等级证书（如电子商务数据分析、网店运营推广证书）。

（四）同时运用信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，在校学习期间，无违纪处分、纪律处分，按照学院规定撤销处分等情况，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的参考。

十、附录

**（一）编制依据**

1.《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）

2.《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（职教成〔2019〕13号）

3.《省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量的意见》

4．关于印发《湖南省职业学校学生实习管理实施细则》的通知湘教发（〔2018〕31号）

**（二）动态调整**

本方案根据学院专业发展情况，结合本地区域电子商务产业发展，考虑学生实习反馈，实时对专业人才培养方案进行调整，以确保人才培养质量达到培养目标。